

	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ	
	ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
Акредитација студијског програма		
ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	Шпански језик и хиспанске књижевности	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		Књижевност и медијска култура			
Ознака предмета: 60607					
Број ЕСПБ: 3					
Наставник: Николић В. Часлав					
Статус предмета: И					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
<p>Упознавање са одликама медијске културе и њеним везама са књижевношћу. Уочавање облика заснивања медијске културе. Развијање, проширивање и примењивање интерпретативног и аналитичког знања о делима књижевности у јавном простору. Препознавање и разумевање специфичних дискурзивних, поетичких и (мета)фикционих карактеристика медијских представа. Овладавање знањем о месту литерарног дискурса у контексту осталих медијских облика дискурса.</p>					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
<p>Оспособљеност за примену стеченог знања о одређеним књижевним делима у тумачењу аспеката заснивања и испољавања медијске културе. Идентификовање специфичних особина медијске културе и распознавање улоге литературе у конституисању културног идентитета. Разумевање феномена књижевне, естетске вредности у односу литературе према другим уметностима, другим дискурзивним облицима, другим начинима организовања и употребе знакова, другим облицима свести. Проучавање односа литературе и стратегија заснивања медијске културе послешује способност препознавања могућности књижевности и уметности у сфери савремене медијске културе, дакле и потенцијала књижевности и уметности у савременој културној политици, али се и проширују знања и стичу вештине у погледу унапређивања теоријског, естетског и емоционалног потенцијала студената као судеоника културе у ширем смислу.</p>					
3. Садржај/структура предмета:					
<p>Историјско разумевање језика и уметности у контексту развоја система и пракси друштвене комуникације. Видови заснивања и облици медијске културе. Осветљавање теоријских перспектива у вредновању статуса литературе у систему поступака градње медијске свести. Узајамност медијског дискурса и друштвеног статуса и језика књижевности. Вредносне претпоставке повезаности медија и уметности. Културне, политичке, идеолошке импликације присуства књижевности у медијима и медијских форми у уметности. Маркирање и аналитичко расветљавање појединачних реализација медијске културе (штампа, позориште, радио, телевизија, интернет, филм) и одмеравање степена, вредности и последица суделовања књижевности у њеној еволуцији.</p>					
4. Методе извођења наставе:					
Вербално-текстуалне и илустративно-демонстративне.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	10.00	Писмени испит	
Колоквијум		Да	30.00		
Семинарски рад		Да	10.00		
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kellner, Douglas	Медијска култура: студије културе, идентитет и политика између модернизма и постмодернизма		Београд: Clio	2004
2,	Rooke, Richard	Европски медији у дигиталном добу : анализе и приступи		Београд: Clio	2011
3,	Potter, W. James	Медијска писменост		Београд: Clio, FORIN	2011
4,	Price, Stuart	Изучавање медија		Београд: Clio	2011
5,	Virilio, Paul	Машине визије		Нови Сад: Светови; Подгорица: Октоих	1993
6,	Lorimer, Rolendl	Масовне комуникације : компаративни увод		Београд: Clio	1998
7,	Лукић, Света	Нови медији, нова уметност: расправа из компаратистике		Београд: Слобода	1989
8,	Драгићевић-Шешић, Милена, Стојковић, Бранимир	Култура: менаџмент, анимација, маркетинг		Београд: Clio	2011
9,	Мандић, Игор	Књижевност и медијска култура: изабрани есеји		Загреб: Матица хрватска	1984