
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
	<b>Акредитација студијског програма</b> МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:	<b>Просторна графика</b>				
Ознака предмета: 81470					
Број ЕСПБ: 6					
Наставник:					
Статус предмета:	О				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
3	3	0	0	0	
Предмети предуслови		Нема			
1. Образовни циљ:					
Усвајање знања и стицање професионалних способности за самосталан и тимски рад на сложеним пројектима из области просторне графике и визуелних комуникација. Оспособљеност за учешће у интердисциплинарним тимовима на пројектима дизајна амбалаже и креирања рекламне кампање. Стицање и унапређење стручно-техничког и уметничког знања.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Обученост студента за самостално обликовање амбалаже и визуелних комуникација. Способност за самосталан рад и постављање и вођење уметничке дирекције на развојно-истраживачким пословима и пројектима. Успешност у дефинисању циљева и критеријума у практичној примени и обликовању просторне графике, уз сагледавање естетске, употребне и маркетиншке стране.					
3. Садржај/структура предмета:					
Повезаност естетике и циљне групе. Решавање комуникационих и техничких изазова. Технике креирања носећих визуала. Креативни алати и процеси проналажења решења. Анализа и тестирање креативних решења. Сложени пројекат из области просторне графике (серија амбалажа и остала тродимензионална папирна организација у оквиру изабраног пројектног задатка) уз креирање рекламне кампање. Студент самостално бира тему, уз консултације врши комплетну анализу, дефинише циљну групу, изазове и ограничења, а затим врши припрему и планирање пројекта, и предлаже естетска и креативна решења као и образложења за примену истих. Након тога, уз сагласност професора, приступа финалној реализацији предложеног пројекта и креирању комплетне презентације у писаној форми обogaђеној илустрацијама и графичким решењима.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања са илустрацијама и узорцима, демонстрација метода и поступак рада, индивидуалне коректуре и консултације. Индивидуалне и групне дискусије. Учење из неакадемских извора (конкурси, интернет, изложбе, контакти и сарадња са привредом и др.).					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Да	10.00	Усмени испит	
Практична настава		Да	40.00	Одбрана завршног рада	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Фрухт, Мирослав; Ракић, Милан; Ракић, Ивица	Графички дизајн : креација за тржиште		Београд : Завод за уџбенике и наставна средства	2003
2,	Mono	Branding : from brief to finished solution		RotoVision	2002
3,	Morgan, Conway Lloyd	Packaging design		RotoVision	1997
4,	McAlhone, Beryl, Stuart, David	A smile in the mind: witty thinking in graphic design		Phaidon	1996
5,	JGA	1000 retail graphics : from signage to logos and everything in-store		Rockport Publishers	2007