
	УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ, ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ	
	ФИЛОЛОШКО-УМЕТНИЧКИ ФАКУЛТЕТ 34000 КРАГУЈЕВАЦ, ЈОВАНА ЦВИЈИЋА ББ	
<b>Акредитација студијског програма</b>		
МАСТЕР АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ		Графички дизајн

Стандард 05. - Курикулум

Табела 5.2 Спецификација предмета

Наставни предмет:		<b>Припрема завршног рада</b>										
Ознака предмета: 81010												
Број ЕСПБ: 4												
Наставници:												
Статус предмета:		О										
Број часова активне наставе(недељно)												
Предавања:		Вежбе:		Други облици наставе:		Студијски истраживачки рад:	Остали часови:					
0		0		0		4	0					
Предмети предуслови												
Нема												
1. Образовни циљ:												
<p>Припрема и израда завршног рада на одобреној теми која подразумева графичко-ликовно решење, дизајн или редизајн новог или већ постојећег производа на тржишту. Студент стиче знања из предмета Просторна графика, Плакат, Графичке комуникације. Овлађава проблемима просторне организације и стиче способност анализе ликовног изражавања за графичко ликовно обликовање. Формира јасну поруку преко израде логотипа, заштитног знака или пиктограма, стиче оспособљеност да формира и обликује амбалажу и дизајнира промотивне плакате. Стечена знања омогућавају студенту да изражајним средствима графичког дизајна формира финални производ намењен тржишту.</p>												
2. Исходи образовања (Стечена знања):												
<p>Способност за самосталу припрему пројеката из области графичког дизајна. Студент стиче потребна знања и способности за самостални рад и тимски рад на реализацији пројеката, или у оквиру тимског ангажовања. Студент је оспособљен да самостално или као део тима одговори на захтеве клијената и да кроз визуелну комуникацију обликује односно дизајнира тражени производ. Поред наведеног студент је оспособљен да користи неопходне софтверске програме, као и техничку и технолошку реализацију у процесу њихове реализације.</p>												
3. Садржај/структура предмета:												
<p>Припрема и обрада потребног материјала за реализацију пројекта: фотографије, илустрације, текст и сл. Избор или израда сопственог типографског писма, реконструкција постојећег писма и његово прилагођавање задатој теми (корелација са предметом Пројектовање типографског писма). Садржај предмета подразумева корелацију предмета Плакат, Графичке комуникације и Просторна графика у циљу реализације завршног рада. Студент по раније одобреној теми приступа изради заштитног знака, логотипа или пиктограма и примењује га на осталом промотивном материјалу. Обликује графичко-ликовно решење за амбалажу и серију плаката чиме се сва три предмета из уже уметничке области Графички дизајн повезују у јединствено графичко ликовно решење, односно визуелни идентитет. Студент обликује и књигу стандарда која обједињује радове из сва три предмета и у којој представља заштитни знак, примену заштитног знака, радове из области Плаката и Просторне графике. Књига стандарда садржи брендирање свих производа, пословних папира, просторну сигнализацију и официјално типографско писмо, било да је оно постојеће, реконструисано или ауторско.</p>												
4. Методе извођења наставе:												
Илустративно-демонстративна.												
Оцена знања (максимални број поена 100)												
Предиспитне обавезе			Обавезна		Поена		Завршни испит		Обавезна		Поена	
Истраживачки студијски рад			Да		30.00		Пројекат		Да		70.00	
Литература												
Р.бр.	Аутор		Назив					Издавач			Година	
1,	Foster, John		New masters of poster design : poster design for the next century					Gloucester, Mass. : Rockport			2006	
2,	Knapp, Pat Matson		Designing corporate identity : graphic design as a business strategy					Gloucester : Rockport			2001	
3,	King, Emily		Movie poster								2004	
4,	Ћирић, Милош		Графички знак и симбол					Нови Сад : Прометеј, Београд: Факултет примењених уметности			2000	
5,	Fishel, Catharine M.		The power of paper in graphic design					Gloucester (Mass.) : Rockport			2002	